

INFORME MENSUAL

VENTAS DE SUPERMERCADO

MARZO 2026



INFORME MENSUAL

**VENTAS DE
SUPERMERCADO**
MARZO 2026

AUTORIDADES PROVINCIALES

Dr. Gustavo Sáenz

GOBERNADOR DE LA PROVINCIA

Dra. Maria Matilde López Morillo

SECRETARIA GRAL. DE LA GOBERNACIÓN

Lic. Mabel Roxana Paputsakis

DIRECTORA GENERAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO

DIRECCIÓN TÉCNICA

Lic. Lorena Rojas

EQUIPO DE TRABAJO

Ángel Eduardo Ahumada

DISEÑO GRÁFICO

Tec. Natalia Romina Maurín Ortuño



ÍNDICE

RESUMEN	2
MARZO 2026	3
PANORAMA NACIONAL.....	3
SALTA.....	4
ACUMULADO PRIMER TRIMESTRE 2026.....	6
VENTAS POR BOCA DE EXPENDIO Y OPERACIÓN.....	9
VENTAS EN EL NOA.....	9



RESUMEN

En el presente informe se provee información estadística sobre el análisis de las ventas de supermercado en la provincia de Salta correspondiente al mes de marzo de 2026 y el acumulado anual. Se analizan las ventas totales y por grupo de artículos.

Los datos se obtienen de la Encuesta de Supermercados realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina (INDEC).

La encuesta de supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales. Los datos se recolectan en forma mensual y de manera digital.

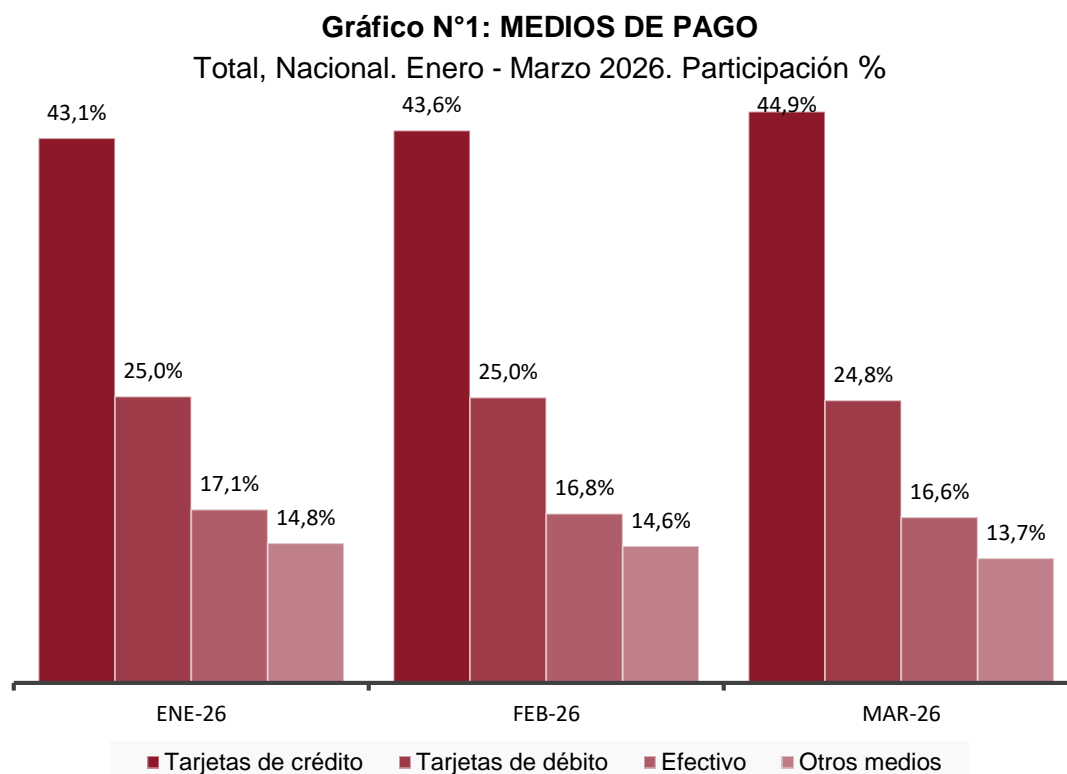
Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor (neto de bonificaciones o descuentos realizados), se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA).

MARZO 2026

PANORAMA NACIONAL

Las ventas de supermercado a nivel nacional para este mes fueron de 2.464.000.029 miles de pesos, de los cuales 2.387.076.471 miles se vendieron en los salones de ventas y 76.923.558 miles por canales online, representando el 96,9% y 3,1% respectivamente.

En cuanto a la forma de pago, en el gráfico número 1 se observa que el 44,9% de las ventas se realizaron con tarjetas de crédito, sumando 1.107.213.748 miles de pesos. Un 24,8% se vendió con tarjetas de débito, alcanzando los 610.033.319 miles de pesos, mientras que 408.840.350 miles de pesos se vendieron de contado lo que representa un 16,6%. El 13,7% restante fueron con otros medios de pago, alcanzando la suma de 337.912.612 miles de pesos.



Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censo de la Provincia de Salta en base a INDEC.



SALTA

En el mes de marzo las ventas totales a precios corrientes en la provincia de Salta fueron de 42.724.531 miles de pesos. Se observa una variación mensual positiva del 13,1% con respecto al mes de febrero y un aumento interanual de 17,3%. A continuación, se presentan las ventas del mes de marzo en la provincia de Salta por grupo de artículos, desde el que concentra las mayores ventas hasta el de menor monto vendido.

Gráfico N°2: VENTAS A PRECIOS CORRIENTES POR GRUPO DE ARTÍCULOS
Provincia de Salta. Marzo 2026. Participación %



Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censo de la Provincia de Salta en base a INDEC.

Los 3 principales grupos de venta son los de “Almacén”, “Carnes”, y “Artículos de limpieza y perfumería” estos tres concentran el 63,2% de las ventas totales de la provincia, sumando 27.022.500 miles de pesos.

Los grupos de artículos menos vendidos en este mes fueron “Alimentos preparados y rotisería”, “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” y “Panadería” concentrando el 4,4% alcanzando 1.887.354 miles de pesos.

En cuanto a las variaciones mensuales, en el gráfico número 3 se observa que



todos los grupos aumentaron sus ventas haciendo que marzo cerrara con un crecimiento mensual del 13,1% con respecto al mes anterior.

Gráfico N°3: VENTAS A PRECIOS CORRIENTES POR GRUPO DE ARTÍCULOS
Provincia de Salta. Marzo 2026. Variación % Mensual

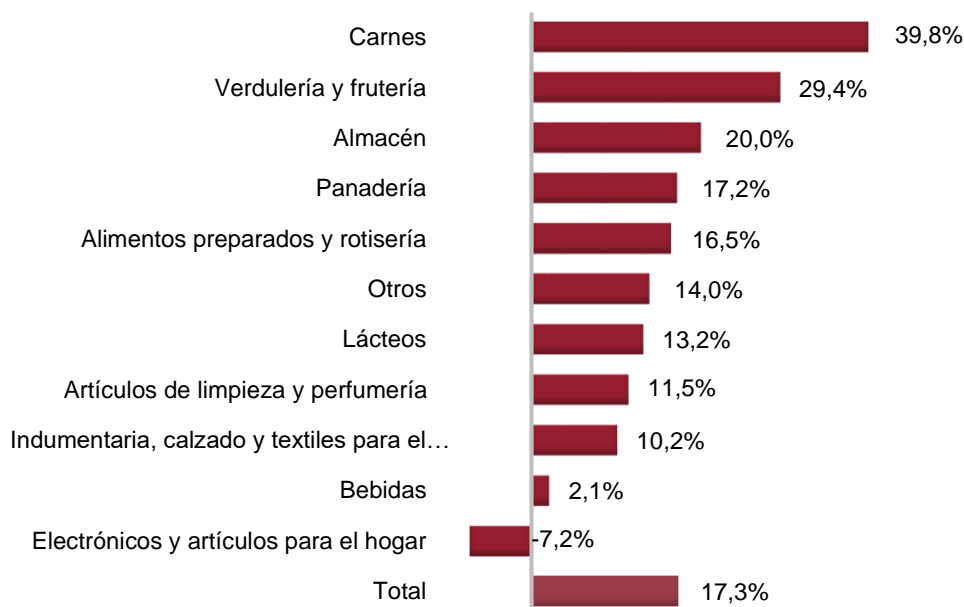


Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censo de la Provincia de Salta en base a INDEC.

Los grupos que registraron las mayores variaciones respecto al mes de febrero fueron “Almacén” (24,9%), “Electrónicos y artículos para el hogar” (20,7%), “Carnes” (18,2%) y “Panadería” (15,4%). Mientras que “Lácteos” (13,6%), “Verdulería y frutería” (9,1%), “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (8,7%) y “Alimentos preparados y rotisería” (7,6%) aumentaron en menor medida. De la misma manera, “Otros” (6,5%), “Artículos de limpieza y perfumería” (3,3%) y “Bebidas” (0,6%) fueron los grupos que menos crecieron en relación al mes de febrero del corriente.



Gráfico N°4: VENTAS A PRECIOS CORRIENTES POR GRUPO DE ARTÍCULOS
Marzo 2026. Variación % interanual



Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censo de la Provincia de Salta en base a INDEC.

En relación a marzo de 2025, interanualmente los grupos “Carnes” (39,8%) “Verdulería y frutería” (29,4%), “Almacén” (20,0%) y “Panadería” (17,2%) representaron las mayores variaciones positivas. Mientras “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” y “Bebidas” fueron los grupos con menor crecimiento con 10,2% y 2,1% y respectivamente. Por su parte, “Electrónicos y artículos para el hogar” fue el único grupo que disminuyó (-7,2%) comparado con el mismo mes del año anterior.

ACUMULADO PRIMER TRIMESTRE 2026

En los tres meses que van del año, Salta vendió en supermercados un total de \$120.329.943 miles experimentando una variación positiva del 21,4% con respecto al mismo periodo del año 2025.

A nivel nacional las ventas totales en supermercados del país totalizaron 7.017.374.965 miles de pesos, esto representa un incremento del 22,9% con respecto al mismo periodo del año anterior.

La participación de las ventas salteñas en el total nacional fue alrededor del 1,7% en el primer trimestre del año, al igual que en el último mes relevado.



En el siguiente gráfico se puede apreciar la participación de cada grupo de artículos sobre la venta acumulada en el 1° trimestre del presente año.

Gráfico N°5: VENTAS A PRECIOS CORRIENTES POR GRUPO DE ARTÍCULOS
1° Trimestre 2026. Participación %



Como se puede observar, el 77,3% de las ventas están concentradas en “Almacén”, “Carnes”, “Artículos de limpieza y perfumería” y “Bebidas” que son los 4 grupos con mayor participación alcanzando los 93.032.397 miles de pesos en ventas en los primeros tres meses del corriente año.

En la siguiente tabla se muestran las ventas totales del país y nuestra provincia junto con su variación interanual y la participación de las ventas salteñas en el total nacional.

Tabla N° 1: VENTAS DE SUPERMERCADOS A PRECIOS CORRIENTES EN SALTA Y PAÍS

Año 2026. En miles de pesos. Variación interanual en %

PERIODO	Ventas a precios corrientes		Variación % interanual		Participación EN NACIÓN
	NACIÓN	SALTA	NACIÓN	SALTA	
2026					
Enero	2.339.233.325	39.826.110	25,1%	29,8%	1,7%
Febrero	2.214.141.611	37.779.303	23,5%	18,1%	1,7%
Marzo	2.464.000.029	42.724.531	20,5%	17,3%	1,7%
Total	7.017.374.965	120.329.943	22,9%	21,4%	1,7%

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censo de la Provincia de Salta en base a INDEC.



Se observa que a nivel nacional las ventas del mes de marzo superaron a las ventas de febrero. Igual fenómeno se observa en la provincia.

En lo que va del año, la mayor variación interanual de la provincia, al igual que en nación, se dio en enero (29,8%) y (25,1%) respectivamente.

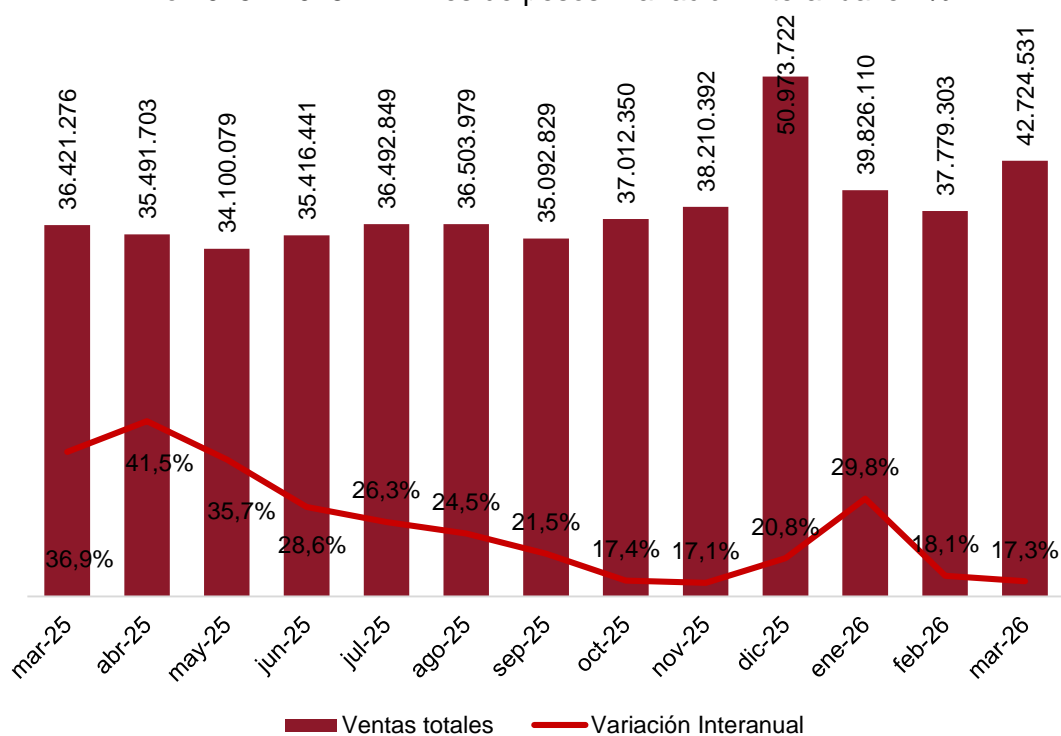
A continuación, en el gráfico 6 se observa las ventas totales y las variaciones interanuales desde marzo de 2025 a marzo de 2026.

La mayor variación registrada fue la del mes de abril de 2025 en comparación con abril de 2024, la cual fue de 41,5%. La variación interanual del mes de noviembre de 2025 fue la menor registrada en los últimos 12 meses (17,1%).

También se observa en este gráfico que el pico máximo de ventas se dio en diciembre de 2025 con \$50.973.722.085 vendidos entre todos los artículos, le sigue el presente mes, en el cual se vendieron \$42.724.531.334.

La variación mensual de diciembre de 2025 fue de 33,4%, mes en el cual se registró la mayor variación en los últimos 12 meses.

Gráfico N° 6: VENTAS A PRECIOS CORRIENTES EN SALTA
Año 2025 - 2026. En miles de pesos. Variación interanual en %



Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censo de la Provincia de Salta en base a INDEC.



VENTAS POR BOCA DE EXPENDIO Y OPERACIÓN

En el mes de marzo de 2026 en la provincia de Salta las ventas corrientes corresponden a 56 bocas de expendio, es decir, se vendieron en promedio \$762.938 miles por boca de expendio.

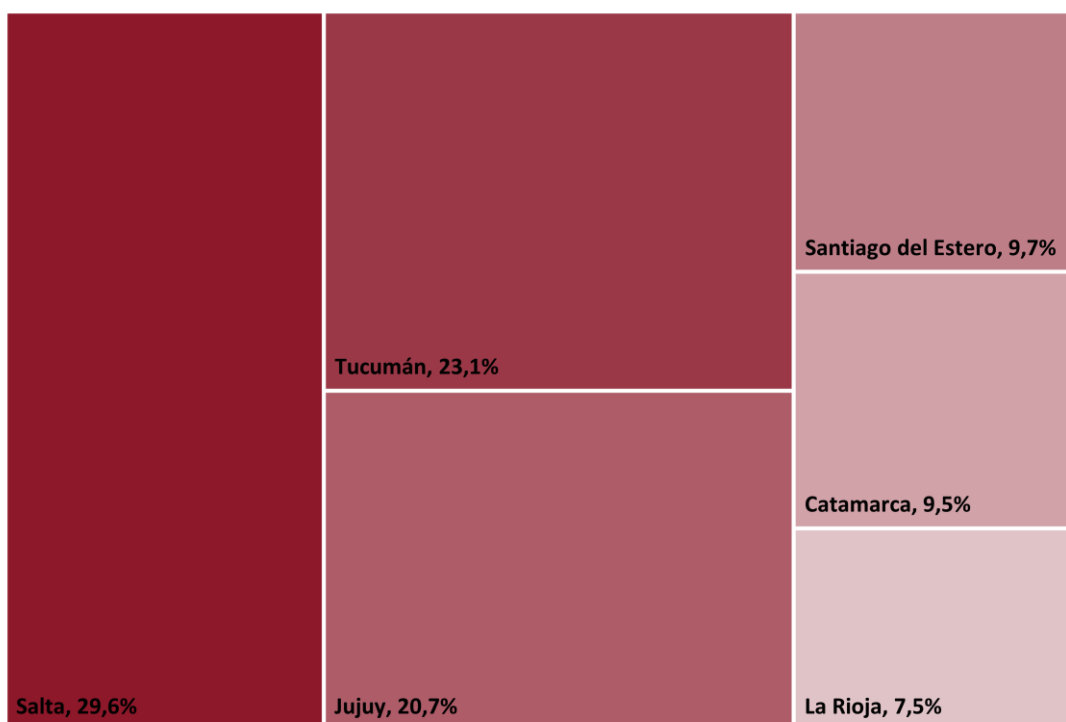
Las ventas en este mes comprenden un total de 1.142.750 operaciones, esto representa \$37.387 por operación.

VENTAS EN EL NOA

Salta ocupa el primer lugar con un 29,6% del total vendido en la región. La región NOA registró ventas corrientes por \$144.187.522 miles en marzo de 2026, mientras que en marzo del año anterior fueron \$122.879.881 miles, registrando una variación interanual positiva de 17,3%.

En orden de ventas le sigue la provincia de Tucumán (23,1%) y Jujuy (20,7%). Las provincias con menores ventas en la región fueron Santiago del Estero, Catamarca y La Rioja, las cuales explican el 9,7%, 9,5% y 7,5% de las ventas totales, respectivamente.

Gráfico N° 7: VENTAS A PRECIOS CORRIENTES REGIÓN NOA
Marzo 2026



Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censo de la Provincia de Salta en base a INDEC.

La región del Noroeste argentino representa el 5,9% de las ventas totales del país en este periodo.

La provincia de Catamarca experimentó un incremento del 12,5% con respecto al mes de febrero y una variación interanual positiva del 23,9%. Jujuy vendió en este mes un 10,3% más que el anterior y registró una variación positiva del 21,3% en relación a 2025. Por su parte La Rioja registró un aumento mensual del 12,1% y del 11,4% interanualmente.

Santiago del Estero tuvo un avance mensual del 15,8% y del 15,2% respecto del mes de marzo de 2025. Por último, en Tucumán las ventas crecieron un 19,4% en comparación con febrero y un crecimiento del 14,4% en comparación con el mismo mes del año anterior.

Tabla N° 3: VENTAS A PRECIOS CORRIENTES EN EL NOA
Marzo 2026. En miles de pesos. Variación % interanual

VENTAS POR PROVINCIA	Marzo 2026	Variación % interanual
Catamarca	13.709.294	23,9%
Jujuy	29.779.532	21,3%
La Rioja	10.801.300	11,4%
Salta	42.724.531	17,3%
Santiago del Estero	13.920.917	15,2%
Tucumán	33.251.949	14,4%
TOTAL DE VENTAS	144.187.522	17,3%

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censo de la Provincia de Salta en base a INDEC.

INFORME MENSUAL

VENTAS DE SUPERMERCADO

MARZO 2026



📍 Alvarado 697 4° piso - (A4402AAM) - Salta

📞 Tel/Fax (0387) 4310052/4310102

✉ /dgestadistica@salta.gov.ar/

🌐 /http://estadisticas.salta.gov.ar/

